

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 20 octobre 2022

Pitch Immo et la Caisse d'Epargne Rhône Alpes révèlent le programme « KI » et lancent sa commercialisation en avant-première.

Au cœur du quartier d'affaires la Part-Dieu, Pitch Immo a donné le coup d'envoi de la régénération de la tour de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes. Baptisé « KI », ce programme mixte de 29 400 m² mêlant commerces, bureaux et logements, conçu par l'architecte Sou Fujimoto en collaboration avec les agences Dream et Exndo, s'inscrit dans une forte démarche RSE grâce notamment à l'économie circulaire et au réemploi. Ce lancement marque aussi le début de la commercialisation des logements et bureaux du programme.

KI, un projet urbain valorisant l'économie circulaire et le réemploi de matériaux

L'ancien siège de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes s'apprête à faire peau neuve. L'immeuble actuel va en effet être entièrement déconstruit pour laisser place à un nouvel ensemble mixte qui doit voir le jour d'ici 2026. Un chantier qui débute deux ans après une autre opération emblématique de Pitch Immo dans la Capitale des Gaules : l'aménagement du nouveau campus régional d'Orange autour d'un central téléphonique en activité.

A proximité immédiate de la gare et du centre commercial Part-Dieu, ce nouveau bâtiment emblématique, qui privilégie la lumière, combine 22 000 m² d'espaces tertiaires et 85 appartements haut de gamme, le tout sur un socle actif. Les futurs bureaux sont à l'image des usages de demain : ultra-flexibles, collaboratifs et favorisant le bien-être. Les appartements, uniques, bénéficient tous d'un espace extérieur.

Pensé par Pitch Immo dans une démarche environnementale responsable, KI intègre également la notion de nature en ville avec une végétalisation dense et variée : 3 000 m² de terrasses végétalisées et un grand patio bioclimatique pour favoriser le rafraîchissement naturel.

Et, comme un clin d'œil au passé, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes ouvrira une agence bancaire « phare » dans les nouveaux locaux.

En parallèle de la commercialisation des appartements qui démarre (celle des bureaux sera lancée au premier trimestre 2023), le désamiantage et la démolition de l'immeuble vont débiter et devraient durer douze mois – le noyau central en béton est conservé.

La déconstruction de l'existant s'effectuera dans une logique d'économie circulaire intégrant un volet réemploi en partenariat avec les sociétés spécialisées R-USE et MINEKA :

- Démarche de déconstruction/réemploi avec valorisation en filière de recyclage du béton armé.
- Valorisation des déchets : objectif de 80%, soit environ 50 000 T.
- Réemploi/Recyclage maîtrisé des ressources : objectif de 50%, soit environ 450 T.

Concrètement, 23 solutions de réemploi de matériaux seront mises en œuvre : fabrication de racks à vélos à partir d'anciens faux plafonds, reconversion de grilles de ventilo-convecteurs en faux plafonds, redécoupage et reconversion d'éléments en béton en mobilier urbain dans les espaces publics alentour...

Cette démarche de valorisation des éléments déconstruits a été développée autour d'un triple objectif : Le réemploi dans le projet architectural, la conservation d'une trace historique et l'animation d'un chantier participatif.

Des exigences qui permettent aujourd'hui au projet de répondre à des labels et certifications tels que Biodivercity, Breeam Excellent ou encore le label Engagement Economie Circulaire, 2EC.

« Ce projet s'inscrit dans une démarche RSE ambitieuse faisant la part belle au réemploi. Une approche environnementale à laquelle Pitch Immo est particulièrement attentive. Nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés pour rénover et valoriser le patrimoine historique d'un acteur aussi reconnu que la Caisse d'Epargne Rhône Alpes. Cette opération illustre parfaitement notre savoir-faire en matière de réhabilitation urbaine, mais aussi notre capacité à répondre aux besoins des collectivités, des particuliers en proposant une offre unique de logements, et des entreprises avec des bureaux en phase avec les usages de demain » déclare **Johan Paul, Directeur Général Région Lyon AURA BFC de Pitch Immo.**

« Depuis 30 ans, Pitch Immo place la qualité et le sur-mesure architectural au cœur de ses valeurs. Cela se traduit notamment par l'alliance de l'héritage historique aux techniques et matériaux de construction les plus modernes. Pitch Immo affirme ainsi sa position d'acteur de proximité, toujours au service des acteurs locaux et d'un urbanisme durable », déclare **Alexis Moreau, Directeur général de Pitch Immo.**

CITATION CERA

À propos de PITCH IMMO

Depuis 30 ans, Pitch Immo a fondé son développement sur un ancrage territorial fort qui a bâti sa réputation de promoteur local de confiance, au plus proche et au service des territoires et de ceux qui y vivent.

Avec plus de 10 000 logements livrés ces dernières années, Pitch Immo poursuit son développement et son ambition d'offrir à Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, un immobilier pensé différemment.

Un immobilier humain, pensé pour et avec les futurs acquéreurs et les territoires, bâti par des artisans et des architectes locaux.

Un immobilier sur-mesure, intégré localement, au service de la ville, pensé pour le bien de la ville et de la vie de ses habitants, pour des réalisations qui s'intègrent au mieux dans le territoire.

Un immobilier qui allie bien-être et utilité, compatible avec les nouveaux usages, avec pour but principal d'offrir la meilleure qualité de vie possible à ses habitants.

Un immobilier durable enfin, construit éthiquement et qui minimise son impact négatif sur l'environnement, parce qu'aujourd'hui, le dehors a autant d'importance que le dedans.

Pitch Immo est une marque du groupe ALTAREA. Pitch Immo bénéficie ainsi du soutien financier et humain d'un grand groupe tout en gardant l'agilité et la proximité faisant partie intégrante de son ADN.

A propos de la CAISSE D'EPARGNE RHONE ALPES

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes est une banque commerciale, régionale et coopérative, détenue à 100% par ses sociétaires, qui agit au quotidien pour le développement de son territoire. Elle fait partie du groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français. Elle accompagne l'ensemble des acteurs économiques de la Région (des particuliers aux grandes entreprises, en intégrant les collectivités et l'économie non marchande) dans chaque étape de leurs projets et dans leurs besoins bancaires et d'assurances au quotidien.

1,6 millions de Rhônalpins sont clients de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et 518 000 en sont sociétaires. Avec ses 3 000 collaborateurs, ses 290 agences, ses 6 centres d'affaires, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes est proche des clients et des décideurs sur cinq départements (Rhône, Ain, Isère, Savoie et Haute-Savoie).

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes dispose également d'une filiale bancaire en Suisse, la Banque du Léman, pour développer une activité résidente et auprès des transfrontaliers.

Contact Presse : Agence Shan

Candide Louniangou

Consultante senior

01 47 03 47 36/ 06 14 16 37 68

candide.louniangou@shan.fr